

Persbericht: Tarievenonderzoek 2017

Contactpersoon: Niels Goossens
Telefoon: 06-40635690
Email: Niels@hoofdkraan.nl

ZZP-TARIEVEN STIJGEN NIET, ONDANKS AANTREKKENDE ECONOMIE

Social media specialisten, tekstschrijvers en vertalers moeten tarieven laten zakken

Amsterdam 15 augustus 2017 - **Freelancers hebben, afgaande op jaarlijks onderzoek door Hoofdkraan.nl, weinig reden voor optimisme. Het gemiddelde zzp-tarief blijft ook in 2017 steken op €43,-, wat gelijk is aan het schamele gemiddelde van vorig jaar. Opvallend is dat de social media specialist steeds minder verdient en dat de markt voor tekstschrijvers en vertalers opnieuw krappere is geworden. De freelance docent krijgt op zijn beurt nog minder per uur. Ander saillant detail: Groningen blijkt een stuk aantrekkelijker voor freelancers dan de Randstad.**

Social Media specialist verdient steeds minder

Hoofdkraan.nl baseert haar cijfers op maar liefst 15.000 offertes die afgelopen jaar door freelancers op haar platform zijn uitgebracht. Vooral de Marketing & Communicatie-branche heeft het zwaar te verduren gehad dit jaar. Het gemiddelde uurtarief is met €3,- gezakt naar €43 en met name de Social Media specialisten zien hun inkomsten dalen. Daar waar zij in 2014 nog gemiddeld €54 kregen voor een uurtje werk is hier in 2017 nog maar €38 van over.

Gemiddelde uurtarieven per branche (€)	2016	2017	Vershil*
Analyse & Advies	€ 48	€ 54	11%
Design & Multimedia	€ 43	€ 43	0%
Financieel & Administratie	€ 42	€ 41	-2%
Management & Organisatie	€ 40	€ 40	-2%
Marketing & Communicatie	€ 46	€ 43	-5%
Tekst & Vertaling	€ 38	€ 36	-4%
Websites & Applicaties	€ 46	€ 47	2%

*Berekend over feitelijke uurtarieven, zonder afrondingen

Moeilijke markt voor tekstschrijvers en vertalers

Freelancers in de tekst en vertaling blijven onderaan de markt schommelen en moeten in 2017 weer €2,- per uur inleveren. De grootste winnaars in 2017 zijn de starterscoaches en schrijvers van ondernemingsplannen. Freelance docenten komen dit jaar het allerslechtst uit het onderzoek. Het gemiddelde uurtarief is gedaald naar €33 en is daarmee lager dan dat van een secretaresse of blogger. Het uurtarief in de juridische dienstverlening blijft de lijst op grote afstand aanvoeren met €73 (zie voor alle cijfers het [volledige onderzoeksrapport](#)).

Onzekerheid mag niet langer drukken op tarief

Hoofdkraan.nl-directeur Niels Goossens ziet zijn vorig jaar uitgesproken vrees ten aanzien van de Wet DBA bevestigd door de cijfers. “Blijvende onzekerheid onder freelancers en hun opdrachtgever over de geldende regelgeving, lijkt blijvende weerslag te hebben op de tarieven. Opdrachtgevers zijn terughoudend en een beperkter opdrachtaanbod zorgt voor meer concurrentie en tariefdruk. Het is belangrijk dat er zo snel mogelijk duidelijkheid komt, zodat zowel opdrachtgevers als freelancers weten waar zij aan toe zijn.”

Groningen aantrekkelijker voor zzp'er dan Randstad

Lichtpuntje in het onderzoek is dat de aanhoudende daling sinds 2014 gestagneerd is en op regionaal niveau zijn ook successen te vieren. In Groningen steeg het uurtarief met maar liefst 23% van €40 naar €52, waarmee Groningse freelancers het een stuk beter voor elkaar hebben dan de Randstedelijke zzp'er. In Amsterdam daalden de uurtarieven voor het vierde jaar op rij. De Rotterdamse zzp'er is het best betaald in de Randstad, met een uurtarief van €45.

Gemiddelde uurtarieven per provincie (€)	2016	2017	Vershil*
Drenthe	€ 39	€ 37	-5%
Flevoland	€ 42	€ 39	-10%
Friesland	€ 40	€ 45	11%
Gelderland	€ 43	€ 39	-8%
Groningen	€ 40	€ 52	23%
Limburg	€ 42	€ 43	4%
Noord-Brabant	€ 44	€ 43	-2%
Noord-Holland	€ 45	€ 46	2%
Overijssel	€ 43	€ 44	2%
Utrecht	€ 44	€ 42	-4%
Zeeland	€ 42	€ 42	-1%
Zuid-Holland	€ 42	€ 43	3%

*Berekend over feitelijke uurtarieven, zonder afrondingen

Ondanks het lage gemiddelde uurtarief denkt Goossens dat het vanaf nu alleen nog beter kan worden. “Met een nieuw kabinet op komst lijkt er snel meer duidelijkheid over de Wet DBA te komen en als het werkloosheidscijfer als graadmeter voor freelance kansen mag gelden, dan moet er komende jaar groei mogelijk zijn.”

Het Tarievenonderzoek 2017 is uitgevoerd door Hoofdkraan.nl, waarbij alle offertes binnen het platform in de periode mei 2015-mei 2017 zijn meegenomen. Download [hier](#) het volledige onderzoeksrapport.

Over Hoofdkraan.nl

Met 51.000 leden is Hoofdkraan.nl Nederlands leidende platform voor ondernemers. Hoofdkraan.nl wordt gebruikt door bedrijven die tijdelijk op zoek zijn naar een freelance professional. Binnen het platform zijn meer dan 39.000 freelancers actief in uiteenlopende branches binnen de zakelijke dienstverlening.

De werkwijze is simpel. Een ondernemer plaatst een opdracht op de website, waarin hij beschrijft wat hij zoekt. Binnen vier uur ontvangt hij de eerste offertes. De ondernemer bepaalt aan de hand van offertes en referenties met welke professional hij in zee wil gaan.

Meer informatie: www.hoofdkraan.nl.