

Persbericht: Tarievenonderzoek 2015

Contactpersoon: Niels Goossens
Telefoon: 06-40635690
Email: Niels@hoofdkraan.nl

FREELANCE MARKETEERS ZIEN HUN UURTARIEF IN 2 JAAR TIJD MET 23% DALEN

Amsterdam 29 juli 2015 - Uit recent onderzoek van Hoofdkraan.nl blijkt dat er rake klappen zijn uitgedeeld onder freelancers. Met name de freelance marketeers zijn hard getroffen. Zij verdienen in 2015 gemiddeld €48 per uur, terwijl dit tarief twee jaar geleden nog op €62 per uur stond. Freelancers uit Noord-Brabant zijn de duurste van Nederland, terwijl freelancers in Den Haag stunten met hun tarieven om de concurrentie voor te blijven. Zij rekenen een uurtarief van slechts €37 per uur.

Tariefdaling raakt gehele markt

Gemiddeld vraagt een freelancer in 2015 €44 per uur, terwijl dit in 2014 nog €45 was, zo blijkt uit onderzoek van Hoofdkraan.nl. De grootste verliezers zijn de zelfstandigen uit de Financieel & Administratieve sector. Zij vragen 13% minder dan vorig jaar. Project managers, coaches en support medewerkers rekenen in 2015 een tarief van boven de €65 per uur en zijn daarmee de best betaalde freelancers van Nederland. Vertalers, verkopers en secretaresses delven het onderspit, met een gemiddeld uurtarief van €35 of lager.

Gemiddelde uurtarieven per branche (€)	2014	2015	Vershil*
Analyse & Advies	49	49	1%
Marketing & Communicatie	49	48	-3%
Management & Organisatie	45	47	2%
Website & Applicaties	47	47	0%
Design & Multimedia	46	45	-3%
Financieel & Administratie	44	39	-13%
Tekst & Vertaling	40	37	-7%

*Berekend over feitelijke uurtarieven, zonder afrondingen

Freelancers uit Noord-Brabant de duurste van Nederland

Freelancers uit Noord-Brabant zijn met een gemiddeld uurtarief van €48 de duurste van Nederland. Ze hebben daarmee de freelancers uit Gelderland van de koppositie gestoten. De goedkoopste freelancers zijn ook dit jaar te vinden in Flevoland waar gemiddeld €33 per uur gevraagd wordt. De

grootste daling in de markt is te vinden in Drenthe waar freelancers in 2015 €5 minder verdienen dan vorig jaar en uitkomen op een gemiddeld uurtarief van €42.

Gemiddelde uurtarieven per provincie (€)	2014	2015	Vershil*
Noord-Brabant	47	48	2%
Zeeland	45	47	5%
Gelderland	49	46	-6%
Utrecht	43	45	5%
Noord-Holland	47	45	-6%
Limburg	43	44	3%
Zuid-Holland	46	43	-8%
Drenthe	47	42	-11%
Overijssel	44	41	-8%
Friesland	37	39	5%
Groningen	40	39	-4%
Flevoland	33	33	1%

*Berekend over feitelijke uurtarieven, zonder afrondingen

Grote tariefverschillen binnen Nederland

Opvallend is dat voor het schrijven van een business plan freelancers uit Gelderland gemiddeld €62 per uur vragen, terwijl Friese freelancers hetzelfde werk willen doen voor €21 per uur. Ook voor een logo of huisstijl ben je goedkoper uit bij de Friezen. Zij vragen slechts €28 per uur, terwijl je in Utrecht €51 betaald. Voor het bouwen van een App word je het goedkoopst geholpen in Flevoland (€35 per uur), terwijl de Limburgers daar €62 per uur voor vragen.

Haagse freelancers stunten met tarieven

Van de grote steden zijn zzp'ers uit Utrecht het duurst met een gemiddeld uurtarief van €47, op de voet gevolgd door Rotterdam en Amsterdam (respectievelijk €46 en €44 per uur). Den Haag blijft van de grote steden ver achter met een gemiddeld uurtarief van €37, ruim 15% onder het landelijk gemiddelde.

Ondanks de toenemende tariefdaling in de markt blijft Niels Goossens, directeur van Hoofdkraan.nl positief. Het is niet voor niets dat het aantal zzp'ers jaar in jaar uit toeneemt. De voordelen van flexibel werken in combinatie met een voldoende aanbod aan opdrachten en projecten winnen het nog altijd van het dalende tarief. Hij verwacht daarom dat ook in 2016 steeds meer Nederlanders hun vaste baan zullen verruilen voor het zelfstandig werken.

Het Tarievenonderzoek 2015 is uitgevoerd door Hoofdkraan.nl, waarbij alle offertes binnen het platform in de periode mei 2013-mei 2015 zijn meegenomen. Download [hier](#) het volledige onderzoeksrapport.

Over Hoofdkraan.nl

Met 46.000 leden is Hoofdkraan.nl Nederlands leidende platform voor ondernemers. Hoofdkraan.nl wordt vooral gebruikt door startende ondernemers in het MKB. Binnen het platform zijn meer dan 35.000 freelancers actief in uiteenlopende branches binnen de zakelijke dienstverlening.

De werkwijze is simpel. Een ondernemer plaatst een opdracht op de website, waarin hij beschrijft wat hij zoekt. Binnen vier uur ontvangt hij de eerste offertes. De ondernemer bepaalt aan de hand van offertes en referenties met welke professional hij in zee wil gaan.

Meer informatie: www.hoofdkraan.nl